

Forum 2016

Drei Agenturen an einem Projekt

**Salcom.biz macht die Medienarbeit, Basel West das Corporate Design
und Internezzo den Internetauftritt.**





Das Forum 2016 hat die Kommunikation drei Schweizer Agenturen anvertraut: Für den Managementkongress christlicher Führungskräfte zum Thema «Vision trifft Ressource» vom 18./19. März in Bern betreut Salcom.biz Public Relations die Medienarbeit, Basel West das Corporate Design und Internezzo den Internetauftritt, wie die PR-Agentur in einer Mitteilung schreibt. Die drei Agenturen arbeiten partnerschaftlich zusammen.

DRUCKEN
FEEDBACK
KOMMENTAR
01.03.2016



Das Forum2016 will dazu beitragen, dass Visionen umgesetzt werden und starke Ausstrahlungskraft bekommen. Dies wird mit dem Diamanten als Keyvisual symbolisch verdeutlicht. Der Kongress für Verantwortungsträger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wurde vom Forum christlicher Führungskräfte initiiert, heisst es weiter. Erwartet werden rund 600 Teilnehmende. (pd)

Bild: zVg